



- ✓ Une déclinaison du séminaire E-Marketing !

## LES ATELIERS « CASE STUDIES » OPERATIONNELS

### « Comment planifier, développer et mesurer vos actions E- marketing et de communication online ? »

Animés par Daniel BRECHIGNAC



*« Suite aux nombreuses remarques issues du séminaire E-marketing, il était pertinent de concevoir une formule plus opérationnelle qui apporte des réponses aux enjeux et questions quotidiennes de vos entreprises et qui puissent être mises en œuvre immédiatement. »*

### LES +

- ✓ Des ateliers sur-mesure avec des études de cas E-marketing traitées en « réel »
- ✓ Des groupes de 6 personnes pour que chaque problématique participant / entreprise soit traitée en profondeur
- ✓ L'expertise d'un consultant E-marketing reconnu, enrichie par les expériences du groupe



## OBJECTIFS

- Vous donner de **nouvelles idées opérationnelles** et applicables immédiatement
- Amorcer la construction de **vos plans d'actions**
- Vous aider à **intégrer le média Internet** dans vos plans de communication

## INFOS PRATIQUES

Cet atelier ne demande pas de pré-requis techniques

**Durée** : une journée

**Nombre de participants** : 4 à 6

**Tarif** : 950 euros HT / personne (éligible au DIF)

**Lieu** : déterminé ultérieurement



## CET ATELIER EST POUR VOUS

- Responsable marketing / com
- Chargé(e) de marketing / com
- Chefs de projet Internet
- Responsable E-business
- Responsable multimédia
- Chefs d'entreprise
- Toutes personnes amenées à gérer un projet intégrant le média Internet

## Votre journée

( De 9h à 17h30 )

**8h45** : accueil des participants

**9h00** : introduction du formateur et tour de table

**9h30 – 12h30** : études de cas

**12h30 -14h** : déjeuner d'échange et partage d'expérience (invité éventuel)

**14h00 – 17h30** : études de cas

**17h30** : Conclusion du formateur

Le lieu sera déterminé en fonction des inscriptions et de la provenance des participants (des sessions peuvent être organisées en province).

## L'organisation des études de cas

Le but ? **Trouver des solutions concrètes** lors de séances de travail collaboratives opérationnelles à 300 %.

Chaque participant vient **exposer sa problématique** qui est discutée en direct sous forme d'une étude de cas.

Vous bénéficiez de **l'expérience des autres participants** animée et **enrichie de l'expertise de l'animateur** et d'une prise de recul globale. Les participants repartent avec des **idées neuves, un éclairage différent sur leur activité** et des **solutions constructives et applicables immédiatement**.

## Animés par

**Daniel Bréchnignac**, consultant en marketing, fondateur et directeur de Bréchnignac & Associés

**Formateur conférencier depuis 1996**, il crée le séminaire "Internet" en 2001 et depuis, ne cesse de l'enrichir avec de nouvelles tendances.

Véritable expert du média Internet, il est titulaire de l'Executive MBA du groupe HEC-CPA et d'une maîtrise de marketing de la Sorbonne, il bénéficie d'une expérience de plus de 25 ans dans les médias et les Technologies de l'Information dont **15 ans sur l'intégration du média Internet dans la stratégie des entreprises**.

Pionnier de l'Internet en France, il a créé le pôle "média online" du groupe McCann Erickson en France et a été le directeur de UNIVERSAL INTERACTIVE.

Il a réalisé de nombreuses missions dans le secteur des services et des nouvelles technologies : banque en ligne, groupes médias, groupes multinationaux de produits de grande consommation, reprise d'entreprise, lancement de sites internet (Fdjeux.com, Canalstar) ...

Il anime **depuis plus de 10 ans** des programmes de conférences ainsi que des formations pratiques pour Stratégies-Comundi (groupe Reed Elsevier), HEC Executive Development, l'Argus de l'Assurance, groupe IDRAC...

Il est membre **fondateur du Business Model Institute de l'Université de California Berkeley**, de **l'Internet Managers Club** et du **Club HEC Entreprendre**.

L'ADRESSE DU BLOG AVEC DES ARTICLES ET DES TMOIGNAGES :

<http://www.brechignac.com/blog-emarketing/>



Vous pouvez nous le retourner :

**Par courrier :**

Bayspring Partners – Pôle Inscription formation  
Immeuble Campari BP 415  
15 ter avenue Maréchal Joffre  
92000 Nanterre

**Par téléphone :** +33/ 09 52 40 75 81 ou +33/ 06 20 13 65 98

**Par fax :** 09 57 40 75 81

**Par mail :** [formation@bayspringpartners.com](mailto:formation@bayspringpartners.com)

**Bulletin d'inscription à nous retourner par mail ou fax (un seul bulletin par participant) au plus tard 2 mois avant la date de début de la formation**

**PARTICIPANT :**

Nom et prénom : .....

Fonction : ..... Service : .....

Téléphone (bureau) : ..... Mobile : .....

Email : .....@.....

**VOTRE SOCIETE :**

Raison sociale : .....

N° TVA Intra Communautaire : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

**INSCRIPTION A LA SESSION 2011 DU (entourer la date choisie) :**

15 mars - 14 avril - 17 mai - 16 juin - 15 juillet - 15 septembre - 13 octobre - 17 novembre

**TOTAL HT : 950 EUROS**

Le soussigné(e) accepte les conditions d'inscription ci-dessous : (cachet et signature)

À ....., le .....

**Conditions d'inscription :**

Les frais de participation de 950 €/personne comprennent : la formation, les supports pédagogiques éventuels et les déjeuners. A réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture qui tient lieu de Convention de Formation Simplifiée.

**Conditions et moyens de paiement :**

Par chèque à l'ordre de Bayspring Partners SARL ou par virement bancaire (nous contacter pour avoir les coordonnées). Le règlement doit obligatoirement être effectué avant la formation.

**Lieu des formations :**

Le lieu exact vous sera précisé sur votre convocation, environ 4 semaines avant la date de l'atelier formation

**Conditions d'annulation :**

Jusqu'à 20 jours calendaires avant le début de chaque session, le remboursement des droits d'inscription se fera sous déduction d'une retenue de 20 % des frais engagés. Après cette date, les frais de participation resteront dus en totalité mais les participants pourront se faire remplacer. Toute annulation devra être confirmée par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de reporter la formation si des circonstances indépendantes de leur volonté les y obligent.

**Confidentialité des échanges**

Bayspring Partners s'engage à ne divulguer aucunes données échangées à l'occasion de ces ateliers.